

REGULAMIN KONKURSU URODZINOWEGO

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu z dnia 3.08.2024 jest Szczyrkowski Ośrodek Narciarski S.A., ul. Narciarska 10, 43-370 Szczyrk, NIP: 937-237-50-89.
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do konkursu należy kierować do Organizatora.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Instagram.

II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być:
 - a) pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”),
 - b) osoba, która ukończyła 13 lat i działa za zgodą i wiedzą opiekuna prawnego.
2. Akceptując Regulamin, Uczestnik potwierdza, że:
 - a) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do konkursu;
 - b) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Instagrama;
 - d) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - e) wyraża zgodę na publikację przez Organizatora na profilu na Instagramie [szczyrkowski.pl](https://www.instagram.com/szczyrkowski.pl) swojego imienia i nazwiska w razie przyznania mu tytułu Laureata konkursu.
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem serwisu Instagram i posiada profil publiczny;
 - g) ukończył 18 lat lub ukończył 13 lat i bierze udział w konkursie za zgodą rodziców, a w przypadku żądania Organizatora Konkursu okaże pisemną zgodę przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego.
3. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również partnerów życiowych, konkubentów (bez względu na płeć) oraz osoby wspólnie prowadzące gospodarstwo domowe.
4. Uczestnik nie może podjąć udziału w Konkursie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

III. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi posiadać publiczne konto na Instagramie publicznie udostępnić w formie posta film tzw. Reels/rolkę na Instagramie z oznaczeniem @szczyrkowski.pl oraz @trekbikes_pl i hashtagem #chcetreka. W opisie posta należy dodać opis trasy, z której pochodzi film oraz w sposób ciekawy i humorystyczny napisać, dlaczego jazda na rowerze to najlepszy sport na świecie i co w jego życiu zmieni nowy Trek. W komentarzu pod postem konkursowym należy wskazać, który model roweru #chcewygrac Trek Slash lub #chcewygrac Trek Fuel Ex.
2. Konkurs przeprowadzany jest w na oficjalnym profilu ośrodka Szczyrk Mountain Resort na Instagramie tj. @szczyrkowski.pl.
3. Laureatem Konkursu zostanie 1 osoba. Wyboru dokona Komisja Konkursowa/Jury powołana w tym celu przez Organizatora. Wyłaniając Laureata Komisja Konkursowa, będzie miała na uwadze pomysłowość, estetykę, ciekawe ujęcie tematu czy też element humorystyczny.
4. **Konkurs trwa od 3.08.2024- 18.08.2024 do godz. 23:59.**

5. Zasady uczestnictwa w Konkursie:

- a) Zadaniem Uczestnika jest nagranie oraz publiczne udostępnienie w formie posta filmu tzw. reels/rolka na Instagramie z oznaczeniem @szczyrkowski.pl oraz @trekbikes_pl i hashtagem #chcetreka. W opisie posta należy dodać opis trasy, z której pochodzi film oraz w sposób ciekawy i humorystyczny napisać, dlaczego jazda na rowerze to najlepszy sport na świecie i co w jego życiu zmieni nowy Trek. W komentarzu pod postem konkursowym należy wskazać, który model roweru #chcewygrac Trek Slash lub #chcewygrac Trek Fuel Ex (dalej: „Post Konkursowy”).
- b) Uczestnik może otrzymać tytuł Laureata Konkursu tylko jeden raz.
- c) Uczestnicy mogą publikować posty konkursowe w okresie trwania konkursu tylko jednorazowo. Posty opublikowane po tym czasie lub dwukrotnie nie będą brane pod uwagę.
- d) Zgłaszając i publikując Post Konkursowy, Uczestnik oświadcza, że: posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do Postu Konkursowego, udziela Organizatorowi autorskich praw majątkowych do Postu Konkursowego (niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych), jak również zgody na przetwarzanie i rozpowszechnianie Postu Konkursowego na wszelkich polach eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631 j.t. z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie:
 - i. zwielokrotniania, utrwalania i zwielokrotniania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego Postu Konkursowego, wprowadzania Postu Konkursowego do własnych baz danych, pamięci komputera (bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów),
 - ii. wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęcia w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - iii. obrotu oryginałem albo egzemplarzami filmu będącego Postem Konkursowym;
 - iv. wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu Postu Konkursowego lub jego egzemplarzy;

- v. rozpowszechniania Postu Konkursowego w sposób inny niż określony powyżej w tym publicznego wykonania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Postu Konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego,
- vi. tworzenia dzieł zależnych w tym w celach komercyjnych.

IV. Nagrody od marki TREK

1. **Nagrodą w konkursie jest nowy rower marki TREK. Laureat konkursu może wybrać jeden rower spośród dwóch dostępnych modeli Trek Fuel EX 8 lub Trek Slash 8 wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 10% wartości wybranego roweru przeznaczoną na opłacenie zryczałtowanego podatku od nagród, który w imieniu Laureata odprowadzi Organizator Konkursu.**
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani inny towar.
3. Prawo do odbioru nagrody nie może być przeniesione na osoby trzecie.
4. Organizator zobowiązuje się wysłać nagrodę w ciągu 31 dni roboczych od momentu otrzymania danych od zwycięzcy.
5. Nieodebranie przez Laureata Konkursu nagrody w ciągu 31 dni od daty ogłoszenia wyniku od Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu lub stwierdzenia przez Organizatora po rozwiązaniu Konkursu naruszenia przez danego Laureata Konkursu postanowień Regulaminu, Laureat Konkursu, którego dotyczy którykolwiek z powyższych przypadków utraci tytuł Laureata Konkursu oraz prawo do otrzymania nagrody, zaś Komisja Konkursowa, kierując się wyżej wskazanymi kryteriami dokona dodatkowego wyboru Laureata Konkursu spośród pozostałych Odpowiedzi zamieszczonych przez Uczestników i przyzna mu tę nagrodę.

V. Warunki uczestnictwa w konkursie i odbioru nagród

1. Dostęp do konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji/posiadania konta w serwisie Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie zadania opisanego w pkt. III niniejszego regulaminu.
3. Informacja o zwycięzcy zostanie opublikowana 20.08.2024. Wybrany przez Jury Laureat zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie.
4. Warunkiem odebrania przez Laureatów Konkursu nagrody jest przesłanie w ciągu 48 godzin do Organizatora konkursu (Instagram) wiadomości prywatnej z danymi (imię, nazwisko, adres zamieszkania niezbędny do wysyłki nagrody).
5. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt.V. 4, przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Laureata prawa do nagrody.

6. Przyznane w konkursie nagrody zostaną wysłane Laureatom w ciągu 31 dni po uzyskaniu danych laureatów przez Administratora informacji, o której mowa w pkt. V.4.
7. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne rzeczy i usługi. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia.
8. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.
9. Laureat traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się nieprawdziwe.

VI. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Użytkownika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników (w tym usunięcia ich Postów Konkursowych), których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Instagram, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z regulaminem serwisu Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, niezgodne z tematyką konkursu, naruszające prawo, dobre obyczaje, uczucia, w tym uczucia religijne, a w szczególności o charakterze erotycznym, pornograficznym, ksenofobicznym, rasistowskim, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej)
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Instagram;
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami serwisu Instagram kont/profilu osób trzecich;
 - d) ingerują w mechanizm działania konkursu;
 - e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Instagram w celu uniknięcia weryfikacji wieku;
 - f) nie ukończyli 13 lat lub nie ukończyli 18 lat i działają bez zgody przedstawicieli ustawowych/opiekunów prawnych.

VIII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia konkursu.

3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym uczestnikom. Po wydaniu nagród dane osobowe uczestników zostaną usunięte.
4. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres Organizatora. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja w aplikacji Instagram.
5. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość uczestnictwa w konkursie.
6. Administrator zbiera następujące dane uczestników konkursu:
 - a. imię i nazwisko,
 - b. adres zamieszkania,
 - c. numer telefonu.

VIII. Prawa autorskie

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

IX. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Instagram.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Instagram lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

X. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 3.08.2024.

2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany terminu zakończenia konkursu lub do jego odwołania.
3. Spory związane z Konkursem będą rozpatrywane przez Organizatora, jego decyzję będą w tym zakresie ostateczne.
4. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu Konkursu.
5. Organizatorowi przysługuje prawo do unieważnienia Konkursu i niewyłonienia zwycięzcy.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy z brakiem możliwości skontaktowania się z zwycięzcą Konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione przez systemy informatyczne, indywidualne ustawienia kont na Instagramie, nieprawidłowe działanie serwisu Instagram lub serwerów.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne i uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do konkursu.
8. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
9. Regulamin jest dostępny na stronie www.szczyrkowski.pl
10. Organizator oświadcza, iż wynik Konkursu nie zależy od przypadku oraz, że Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r. poz. 888).